Algemene voorwaarden voor de SaaS-diensten, datadiensten en dashboards van Purfaction BV

Versie: 2026.5 n.a.v. GIBIT 2025

Artikel 1. Toepasselijkheid en definities

1.1 Purfaction BV, gevestigd te Opheusden en ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 81132557, hierna: **Purfaction**, is een gespecialiseerd Software-as-a-Service (SaaS) bedrijf dat professionele spendanalyse-diensten en bijbehorende inkoopdashboards levert aan organisaties in de publieke en non-profit sector. Purfaction biedt een online platform aan waarmee klanten hun inkoopgegevens kunnen analyseren, visualiseren en optimaliseren.

1.2 De diensten van Purfaction omvatten onder meer:

- het verwerken, analyseren, verrijken, classificeren, normaliseren, matchen en coderen van inkoopdata, artikeldata, leveranciersdata, transactiegegevens en daarmee samenhangende datasets tot spendanalyses, prijsanalyses en andere stuurinformatie;
- het uitvoeren van periodieke updates van analyses, classificaties, matches, coderingen en andere verrijkingen;
- het leveren van benchmarkinformatie en vergelijkende inzichten binnen specifieke sectoren; en
- het aanbieden van de resultaten daarvan in online dashboards, rapportages, datasets en andere digitale output.

1.3 Purfaction richt zich voornamelijk op woningcorporaties, overheidsinstellingen, zorginstellingen en onderwijsinstellingen, met als doel klanten te helpen bij het optimaliseren van inkoopprocessen en het realiseren van kostenbesparingen.

1.4 De **Klant** neemt Datadiensten af en maakt gebruik van de Dashboards in de vorm van een abonnement. Purfaction stelt daarvoor een eigen digitale omgeving ter beschikking, hierna te noemen het **Domein**.

1.5 De Klant wijst een natuurlijk persoon binnen de eigen organisatie aan als **Contactpersoon**. Deze Contactpersoon treedt op als primair aanspreekpunt en als tussenpersoon voor de eigen interne gebruikers van de Dashboards, hierna: **Eindgebruikers**. De Klant kan gedurende het contract schriftelijk een andere Contactpersoon aanwijzen.

1.6 Een **Eindgebruiker** is een natuurlijke persoon die onder verantwoordelijkheid van de Klant gegevens aanlevert ten behoeve van de Datadiensten en/of gegevens raadpleegt in het Domein.

1.7 Onder **Datadump** wordt verstaan:

- het downloaden van afbeeldingen, rapportages en/of gegevens uit de Dashboards door een Eindgebruiker; of
- een op verzoek van de Klant door Purfaction vervaardigde dataset die aan een Eindgebruiker wordt verstrekt.

1.8 Onder **Klantdata** wordt verstaan: alle gegevens die de Klant of Eindgebruikers aan Purfaction ter beschikking stellen in het kader van de Datadiensten en/of het gebruik van de Dashboards, inclusief daaruit voortvloeiende output die redelijkerwijs tot de Klant herleidbaar is.

1.9 Onder **Afgeleide Gegevens** wordt verstaan: gegevens, kenmerken, classificaties, verrijkingen, metadata, scores, patronen, statistieken, trainingsdata, validatiesets, parameters en andere uit Klantdata afgeleide of daarop gebaseerde gegevens die niet meer als ruwe Klantdata kwalificeren.

1.10 Onder **AI-functionaliteit** wordt verstaan: functionaliteit binnen de Dienst waarbij gebruik wordt gemaakt van statistische, regelgebaseerde, machine learning- of andere algoritmische methoden voor onder meer classificatie, matching, ontdubbeling, normalisatie, codering, signalering, benchmarking of vergelijkbare analytische doeleinden.

1.11 Onder **Geanonimiseerde Gegevens** wordt verstaan: gegevens die zodanig zijn bewerkt dat zij redelijkerwijs niet meer zijn te herleiden tot een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon en, voor zover van toepassing, niet tot een individuele Klant.

1.12 Onder **Verbeterdoeleinden** wordt verstaan: het verbeteren, trainen, testen, valideren, onderhouden, beveiligen en verder ontwikkelen van de Dienst, de Datadiensten, Dashboards en AI-functionaliteit van Purfaction, voor zover dit geschiedt binnen de contractueel overeengekomen doeleinden en met inachtneming van toepasselijke wet- en regelgeving.

1.13 Deze gebruikersvoorwaarden vormen een integraal onderdeel van de hoofdovereenkomst tussen de Klant en Purfaction. De hoofdovereenkomst bevat in elk geval afspraken over de duur van het abonnement, de ingangsdatum en de onderlinge verhouding tussen deze gebruikersvoorwaarden, de verwerkersovereenkomst, eventuele inkoopvoorwaarden en eventuele GIBIT of andere contractstukken.

Artikel 2. Abonnement en prijzen

2.1 De prijs voor het abonnement is opgebouwd uit de componenten die door de Klant worden afgenomen. De prijs en de samenstelling daarvan zijn vastgelegd in de hoofdovereenkomst of offerte.

2.2 De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur zoals overeengekomen in de hoofdovereenkomst.

2.3 Bij het einde van de abonnementsperiode worden de Datadiensten beëindigd. Het Domein en de Dashboards blijven daarna in beginsel nog 3 maanden beschikbaar en benaderbaar voor raadpleging en data-opvraag. Na afloop van deze periode verwijdert Purfaction de klantgegevens, behoudens voor zover wettelijke bewaarplichten of andere dwingende rechtsgronden tot langere bewaring verplichten.

2.4 Purfaction verstrekt binnen 10 werkdagen na een daartoe strekkend verzoek kosteloos alle Klantdata in een gestructureerd en machineleesbaar formaat, zoals CSV en/of JSON, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

2.5 De overeengekomen prijzen kunnen door Purfaction jaarlijks worden geïndexeerd indien en voor zover dat in de hoofdovereenkomst is bepaald.

2.6 Zowel Purfaction als de Klant hebben het recht de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien de wederpartij tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen, mits:

- de tekortschietende partij schriftelijk is gewaarschuwd onder verwijzing naar dit artikel; en
- een hersteltermijn van ten minste 15 kalenderdagen in acht is genomen.

2.7 In geval van ontbinding als bedoeld in artikel 2.6 restitueert Purfaction:

- het deel van het abonnementsgeld voor de Dashboards dat overeenkomt met de periode vanaf de ontbinding tot het einde van de lopende contractperiode; en

- het deel van het abonnementsgeld voor Datadiensten dat op dat moment nog niet is afgenomen, voor zover reeds vooruitbetaald.

2.8 Tenzij anders overeengekomen wordt de abonnementsprijs vooraf in rekening gebracht voor een periode van 12 maanden.

2.9 De betalingstermijn bedraagt 30 dagen. Alle bedragen zijn exclusief btw.

2.10 In geval van wanbetaling door de Klant behoudt Purfaction zich het recht voor de toegang tot het Domein en de levering van Datadiensten geheel of gedeeltelijk op te schorten totdat aan alle openstaande betalingsverplichtingen is voldaan, inclusief eventuele bijkomende kosten.

Artikel 3. Datadiensten

3.1 De Klant draagt er zorg voor dat de voor de uitvoering van de Datadiensten benodigde gegevens van de Eindgebruikers tijdig, volledig en conform de overeengekomen specificaties aan Purfaction worden aangeleverd.

3.2 De gegevens dienen door de Klant op een veilige en passende wijze aan Purfaction te worden verstrekt, met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving inzake gegevensbescherming, waaronder de AVG. Indien Purfaction daarvoor een beveiligde werkinstructie of een goedgekeurd alternatief voorschrijft, dient de Klant die instructie te volgen.

3.3 Purfaction aanvaardt geen aansprakelijkheid voor verlies, onderschepping of schade die voortvloeit uit het aanleveren van gegevens door de Klant via een onveilige, niet end-to-end versleutelde of anderszins onvoldoende beschermde verzendmethode, tenzij de schade mede is veroorzaakt door een toerekenbare tekortkoming van Purfaction.

3.4 De Klant is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van alle aangeleverde gegevens.

3.5 Purfaction verwerkt de door de Klant aangeleverde gegevens tot stuurinformatie, analyses, rapportages, classificaties, matches, coderingen, verrijkingen en visualisaties in de Dashboards of andere overeengekomen output. Purfaction zal zich inspannen deze verwerking zorgvuldig uit te voeren met passende kwaliteits- en controlemechanismen. De Klant blijft verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid van de aangeleverde gegevens en voor de uiteindelijke toepassing van de door Purfaction opgeleverde output in de eigen organisatie.

3.6 Purfaction is gerechtigd om Klantdata en daaruit afgeleide gegevens te gebruiken voor Verbeterdoeleinden binnen de Dienst, waaronder mede begrepen het verbeteren, trainen, testen en valideren van functionaliteiten voor classificatie, matching, ontdubbeling, normalisatie, codering en vergelijkbare analytische verwerkingen, mits dit gebruik geschiedt binnen de grenzen van de hoofd-overeenkomst, deze voorwaarden, de eventueel toepasselijke verwerkersovereenkomst en de toepasselijke wet- en regelgeving.

3.7 Voor trainings-, test- en validatiedoeleinden als bedoeld in artikel 3.6 verwerkt Purfaction uitsluitend Geanonimiseerde Gegevens. Dit houdt in dat de gebruikte gegevens redelijkerwijs niet herleidbaar zijn tot een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon en, voor zover mogelijk, niet tot een individuele Klant.

3.8 Purfaction is gerechtigd Geanonimiseerde Gegevens en Afgeleide Gegevens klantoverstijgend te gebruiken voor Verbeterdoeleinden, waaronder het generiek verbeteren van algoritmen, modellen, classificatiestructuren en andere

analytische methoden, mits deze gegevens niet redelijkerwijs herleidbaar zijn tot een individuele natuurlijke persoon of tot een individuele Klant, tenzij partijen daarover schriftelijk andersluidende afspraken maken.

3.9 Purfaction zal ruwe Klantdata niet aan derden verkopen, licentiëren of anderszins ter beschikking stellen voor zelfstandige commerciële exploitatie buiten de uitvoering en verbetering van de Dienst, tenzij de Klant daarvoor voorafgaand schriftelijk toestemming heeft verleend of een wettelijke verplichting daartoe bestaat.

3.10 Voor zover Purfaction ten behoeve van de Klant classificatie, matching, ontdubbeling, normalisatie, codering of vergelijkbare analytische verwerkingen uitvoert, al dan niet met inzet van AI-functionaliteit, zal Purfaction deze werkzaamheden met de zorg van een goed opdrachtnemer uitvoeren en zich inspannen om de kwaliteit, consistentie en bruikbaarheid van de bewerkte data zo goed mogelijk te waarborgen. Purfaction kan daarbij gebruikmaken van geautomatiseerde controles, validatieregels, steekproeven en menselijke controles. De Klant blijft verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid van de door haar aangeleverde brongegevens en voor de uiteindelijke toepassing van de door Purfaction opgeleverde output in de eigen organisatie.

3.11 Klant wordt geacht in te stemmen met het gebruik van Geanonimiseerde Gegevens en Afgeleide Gegevens voor Verbeterdoeleinden als bedoeld in de artikelen 3.6 tot en met 3.8, tenzij Klant Purfaction schriftelijk verzoekt om hiervoor een opt-out toe te passen. Purfaction kan aan een opt-out redelijke voorwaarden verbinden, waaronder een beperking of uitschakeling van bepaalde AI-functionaliteit of kwaliteitsverbeteringen in de Dienst.

3.12 De Klant dient ervoor te zorgen dat betalingen aan natuurlijke personen uitsluitend in gemaskeerde vorm aan Purfaction worden aangeleverd. Het is de Klant niet toegestaan datasets aan te leveren waarin betalingen aan natuurlijke personen in leesbare of direct herleidbare vorm zijn opgenomen, voor zover dat in strijd zou zijn met privacywetgeving of andere toepasselijke normen.

3.13 Indien dergelijke gegevens onverhoopt toch in leesbare vorm voorkomen, zal Purfaction zich inspannen om deze tijdens haar verwerkingsprocessen te lokaliseren en waar mogelijk te maskeren. Deze inspanningsverplichting laat onverlet dat de Klant verantwoordelijk blijft voor het correct maskeren van dergelijke gegevens. Purfaction is niet aansprakelijk voor schade of overtredingen van privacywetgeving die voortvloeien uit het onjuist of onvolledig maskeren van gegevens door de Klant, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van Purfaction.

Artikel 4. Toegang tot het Domein

4.1 Toegang tot het Domein is uitsluitend mogelijk met een geldige gebruikersaccount en wachtwoord in combinatie met twee-factor authenticatie, tenzij partijen een alternatieve toegangsoplossing zijn overeengekomen, zoals aanmelding via Microsoft Entra of een andere single-sign-on-oplossing.

4.2 De Contactpersoon is verantwoordelijk voor de organisatie van de toegang van gebruikers tot het Domein.

4.3 Het aanmaken en/of verwijderen van gebruikerstoegang tot een Domein geschiedt op verzoek van de Contactpersoon via het door Purfaction aangewezen supportkanaal.

4.4 De Contactpersoon kan in de auditfunctionaliteit inzien welke gebruikers toegang hebben tot het Domein en wanneer daarvan gebruik is gemaakt, voor zover die functionaliteit onderdeel uitmaakt van de afgenomen dienst.

4.5 Indien de Contactpersoon of een andere gebruiker ongeautoriseerde toegang detecteert, dient dit onverwijld via het aangewezen supportkanaal aan Purfaction te worden gemeld.

4.6 Nadere regels voor gebruikersaccounts en wachtwoorden kunnen door Purfaction worden vastgelegd in afzonderlijke beveiligings- of gebruiksdocumentatie of in een technische bijlage.

4.7 Een account is altijd persoonlijk en kan niet worden overgedragen aan een derde.

4.8 Een Eindgebruiker is zelf verantwoordelijk voor alle activiteiten in het Domein en voor de door hem of haar gemaakte Datadumps, behoudens voor zover de Klant aantoont dat sprake is van onbevoegd gebruik buiten haar risicosfeer.

4.9 De activiteiten van Eindgebruikers mogen door Purfaction worden gelogd en op verzoek ter inzage worden aangeboden aan de Klant. Daarbij kunnen onder meer worden vastgelegd: gebruikersaccount, tijdstip van gegevensopvraag, IP-adres van de gebruiker, naam van de rapportage en of sprake is van een Datadump.

Artikel 5. Ondersteunde configuraties

5.1 Een goede werking van de Dashboards kan alleen worden gegarandeerd wanneer wordt voldaan aan de door Purfaction voorgeschreven minimale technische specificaties voor hardware, browsers, resolutie, geheugen en overige relevante systeemvereisten.

5.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, gelden de actuele technische specificaties zoals door Purfaction van tijd tot tijd in haar documentatie of klantomgeving bekendgemaakt.

Artikel 6. Beschikbaarheid van de Dashboards

6.1 De Dashboards worden in beginsel ondersteund op werkdagen tijdens kantoortijden van 09:00 tot 17:00 CET, tenzij in een SLA of hoofdovereenkomst anders is overeengekomen.

6.2 Purfaction zal zich inspannen om onderhoud zoveel mogelijk buiten kantoortijden te laten plaatsvinden.

6.3 In geval van uitval of onbereikbaarheid van de Dashboards zal Purfaction zich naar beste vermogen inspannen om:

- de oorzaak van de uitval te identificeren en de service zo snel mogelijk te herstellen;
- de Dashboards zo spoedig mogelijk en in beginsel binnen 2 werkdagen na melding of constatering weer beschikbaar te maken; en
- de Klant via de Contactpersoon te informeren over de aard van de uitval en de verwachte duur van het herstel.

6.4 Purfaction is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van uitval van de Dashboards, tenzij sprake is van opzet, grove schuld of een andere aansprakelijkheid die op grond van dwingend recht niet kan worden uitgesloten.

6.5 Purfaction zal zich inspannen om een jaarlijkse uptime van minimaal 99,5% te realiseren op werkdagen tussen 09:00 en 17:00 CET, exclusief geplande onderhoudswerkzaamheden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 7. Ondersteuning van de Dashboards

7.1 Purfaction zal zorgdragen voor een goede en veilige werking van de Dashboards en zal de overeengekomen Datadiensten, waaronder begrepen analytische bewerkingen, classificaties, matches, coderingen en verrijkingen, met passende zorg en deskundigheid uitvoeren.

7.2 Purfaction ondersteunt uitsluitend de actuele versie van de Dashboards. Oudere versies worden niet onderhouden of beschikbaar gesteld, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.3 Purfaction is gerechtigd updates, upgrades en wijzigingen door te voeren. Dergelijke wijzigingen kunnen bestaande functionaliteiten wijzigen of verwijderen, mits Purfaction zich zal inspannen wezenlijke negatieve gevolgen voor de Klant te beperken en de kernfunctionaliteit van de overeengekomen dienst gedurende de lopende contractperiode niet zonder redelijke grond wezenlijk aan te tasten.

7.4 De Klant kan Purfaction schriftelijk verzoeken om toegang tot een acceptatieomgeving ten behoeve van het testen van nieuwe functionaliteiten of updates. Purfaction behoudt zich het recht voor een dergelijk verzoek te weigeren op grond van technische, beveiligings- of bedrijfsbelangen. Toegang tot een acceptatieomgeving wordt uitsluitend verleend voor testdoeleinden en geeft geen recht op blijvende implementatie van geteste functionaliteiten.

7.5 De Klant verzorgt eerstelijnsondersteuning aan de Eindgebruikers. Dit houdt in dat de Klant intern zorg draagt voor training, het verzamelen van wijzigingsverzoeken en meldingen van mogelijke bugs, en het beantwoorden van gebruikersvragen. Eindgebruikers kunnen niet rechtstreeks contact opnemen met Purfaction, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.6 Meldingen van mogelijke bugs kunnen door de Contactpersoon worden gedaan via het door Purfaction aangewezen supportkanaal. Purfaction zal daarop zo spoedig mogelijk, maar in beginsel uiterlijk binnen 2 werkdagen, inhoudelijk reageren en zich naar vermogen inspannen een passende oplossing te bieden.

7.7 Wijzigingsverzoeken kunnen door de Contactpersoon worden ingediend via het door Purfaction aangewezen supportkanaal. Verzoeken die structureel bijdragen aan verbetering van de Dashboards zullen door Purfaction in overweging worden genomen. Voor wijzigingen die uitsluitend of hoofdzakelijk ten voordele van één Klant zijn, kan Purfaction in overleg een aanvullende vergoeding verlangen.

Artikel 8. Privacy & beveiliging

8.1 Zowel Purfaction als de Klant erkennen dat zij zijn gebonden aan de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van gegevensbescherming en privacy, waaronder de AVG.

8.2 Voor zover Purfaction persoonsgegevens verwerkt ten behoeve van de Klant, treedt Purfaction op als verwerker en de Klant als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de AVG, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

8.3 Tussen de Klant en Purfaction geldt een verwerkersovereenkomst waarin nadere afspraken over de verwerking van persoonsgegevens zijn uitgewerkt. Deze verwerkersovereenkomst maakt naast deze gebruikersvoorwaarden integraal onderdeel uit van de hoofdovereenkomst, voor zover partijen een dergelijke overeenkomst hebben gesloten of behoren te sluiten.

8.4 Voor zover Purfaction in het kader van Verbeterdoeleinden persoonsgegevens verwerkt, geschiedt dit uitsluitend voor zover en binnen de grenzen die zijn toegestaan op grond van de hoofd-overeenkomst, deze voorwaarden, de verwerkersovereenkomst en de toepasselijke privacywetgeving. De nadere AVG-rechten en -verplichtingen van partijen worden uitgewerkt in de verwerkersovereenkomst.

8.5 Purfaction zal zich inspannen om een in de branche gebruikelijke mate van netwerkbeveiliging en beveiliging van gebruikerstoegang te realiseren en neemt daartoe passende technische en organisatorische maatregelen, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek.

Artikel 8A. AI-functionaliteit en transparantie

8A.1 Purfaction kan binnen de Dienst gebruikmaken van AI-functionaliteit en andere algoritmische methoden voor onder meer classificatie, matching, ontdubbeling, normalisatie, codering, signalering, benchmarking en vergelijkbare analytische toepassingen.

8A.2 AI-functionaliteit kan door Purfaction worden ingezet om automatische voorselecties, kwalificaties of classificaties te genereren. Deze output is in beginsel beslisondersteunend. Purfaction zal zich inspannen deze AI-functionaliteit zorgvuldig in te richten, te onderhouden en waar passend te combineren met validatieregels en menselijke controles. De Klant beoordeelt, afhankelijk van het beoogde gebruik en het belang van de uitkomst, op welke wijze en in welke mate de gegenereerde output in de eigen processen wordt betrokken.

8A.3 Purfaction zal op verzoek van de Klant in redelijkheid informatie verstrekken over de aard en het doel van de gebruikte AI-functionaliteit, de relevante categorieën invoergegevens, de beoogde output en de belangrijkste waarborgen ten aanzien van kwaliteit, controleerbaarheid en beveiliging, voor zover dit redelijkerwijs van Purfaction kan worden verlangd en zonder prijsgeving van bedrijfsgeheimen of beveiligingsgevoelige informatie.

8A.4 Indien en voor zover een door Purfaction aangeboden AI-systeem kwalificeert als een AI-systeem waarvoor op grond van toepasselijke wet- en regelgeving aanvullende verplichtingen gelden, zullen partijen in overleg treden over de redelijkerwijs benodigde aanvullende afspraken, documentatie en compliance-maatregelen.

Artikel 9. Intellectuele eigendomsrechten

9.1 Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Datadiensten, Dashboards, software, documentatie en overige door Purfaction gebruikte of ter beschikking gestelde materialen zijn en blijven eigendom van Purfaction of van haar leveranciers/licentiegevers.

9.2 De door de Klant aangeleverde ruwe data en overige specifiek aan de Klant toerekenbare brongegevens blijven eigendom van de Klant. Deze data kan bij het beëindigen van het abonnement en tot maximaal 3 maanden na de einddatum van het contract worden opgevraagd, onverminderd wettelijke bewaarplichten en overige afspraken tussen partijen.

9.3 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, berusten alle intellectuele eigendomsrechten op de Dienst, de Datadiensten, de Dashboards, de onderliggende software, documentatie, AI-functionaliteit, modellen, algoritmen, verrijkingsmethoden, generieke classificatiestructuren en Afgeleide Gegevens bij Purfaction of haar licentiegevers. Dit laat onverlet dat klantspecifieke ruwe brondata eigendom van de Klant blijven.

9.4 Voor zover Purfaction op basis van Klantdata Geanonimiseerde Gegevens, Afgeleide Gegevens, generieke verbeteringen, modelparameters, classificatieregels, trainingssets, statistische inzichten of andere resultaten ontwikkelt die niet redelijkerwijs tot de Klant of een natuurlijke persoon herleidbaar zijn, is Purfaction gerechtigd deze blijvend te gebruiken voor Verbeterdoeleinden en in het kader van haar dienstverlening aan andere klanten.

9.5 Het is de Klant toegestaan resultaten, schermprints en/of rapportages uit de Dashboards te delen met derden, mits de bron Purfaction door middel van tekst of logo wordt vermeld en voor zover daarmee geen rechten van derden of toepasselijke geheimhoudingsverplichtingen worden geschonden.

9.6 Purfaction is gerechtigd technische maatregelen te nemen ter bescherming van de intellectuele eigendomsrechten op de Datadiensten, de Dashboards en het Domein.

Artikel 10. Duurzaamheid en MVO

10.1 Purfaction verbindt zich tot naleving van geldende milieuwetgeving en tot het zoveel mogelijk minimaliseren van haar ecologische voetafdruk.

10.2 Partijen stimuleren gezamenlijk:

- digitaal werken ter reductie van papiergebruik;
- het gebruik van energie-efficiënte datacenters met groene energiecertificering; en
- circulaire principes bij hardware-afhankelijke diensten, voor zover relevant voor de dienstverlening.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

11.1 Indien een partij tekortschiet in de nakoming van een overeengekomen verplichting, kan de andere partij haar in gebreke stellen waarbij de nalatige partij alsnog een redelijke termijn voor nakoming wordt gegund. Blijft nakoming ook daarna uit, dan is de nalatige partij in verzuim. Ingebrekestelling is niet vereist indien sprake is van een fatale termijn of indien uit een mededeling of gedraging van de andere partij blijkt dat zij niet zal nakomen.

11.2 De partij die toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen is tegenover de andere partij aansprakelijk voor de directe schade die daarvan het rechtstreekse gevolg is.

11.3 De aansprakelijkheid voor persoons- en zaakschade en daaruit voortvloeiende schade is per gebeurtenis of samenhangende reeks van gebeurtenissen beperkt tot maximaal viermaal het abonnementsbedrag dat voor het huidige jaar is betaald.

11.4 De in artikel 11.2 en 11.3 opgenomen beperkingen van aansprakelijkheid vervallen:

- indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de andere partij of diens personeel;
- in geval van schending van intellectuele eigendomsrechten als bedoeld in artikel 9; en
- ten aanzien van aanspraken op schadevergoeding in verband met tekortschieten in de nakoming van de afgesloten verwerkersovereenkomst ten behoeve van de verwerking van persoonsgegevens.

11.5 Geen van beide partijen is aansprakelijk voor het niet nakomen van verplichtingen uit deze overeenkomst als gevolg van omstandigheden buiten haar redelijke controle, waaronder in ieder geval worden verstaan natuurrampen, oorlog, terrorisme, oproer, overheidsmaatregelen, pandemieën, storingen in telecommunicatie- of internetverbindingen, stroomstoringen en cyberaanvallen.

11.6 De partij die zich op overmacht beroept, stelt de andere partij daarvan zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte. Indien de overmachtsituatie langer dan 30 dagen aanhoudt, heeft elk der partijen het recht de overeenkomst schriftelijk te beëindigen zonder verplichting tot schadevergoeding aan de andere partij uitsluitend als gevolg van die beëindiging.

Artikel 12. Overige

12.1 Indien Purfaction wordt overgedragen aan een andere rechtspersoon, gaan de contractuele verplichtingen tussen Purfaction en de Klant automatisch over op de verkrijgende partij.

12.2 Partijen nemen strikte vertrouwelijkheid in acht ten aanzien van informatie over elkaars organisatie, bedrijfsvoering, de data, de Datadiensten, Dashboards en het Domein, en leggen deze verplichting tevens op aan

hun werknemers en door hen ingeschakelde derden. Deze geheimhoudingsverplichting staat niet in de weg aan het gebruik door Purfaction van Geanonimiseerde Gegevens en Afgeleide Gegevens overeenkomstig de artikelen 3 en 9, mits deze gegevens niet redelijkerwijs herleidbaar zijn tot de Klant of een natuurlijke persoon.

12.3 Indien enige bepaling van deze gebruikersvoorwaarden nietig is, vernietigd wordt of anderszins onverbindend blijkt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen zullen in dat geval in overleg treden om een vervangende regeling overeen te komen die zoveel mogelijk recht doet aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling.

12.4 Wijzigingen op deze overeenkomst zijn alleen geldig indien deze schriftelijk of per e-mail zijn overeengekomen, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald.

12.5 Alle geschillen ter zake van overeenkomsten tussen Purfaction en de Klant worden eerst in onderling overleg besproken. Het overleg vindt plaats binnen 15 werkdagen nadat de ene partij de andere partij schriftelijk voor overleg heeft uitgenodigd.

12.6 Indien het geschil niet binnen 30 dagen na aanvang van het overleg is opgelost, zullen partijen gezamenlijk een onafhankelijke mediator aanwijzen. De mediator behandelt het geschil conform het NMI Mediation Reglement of de daarvoor in de plaats tredende regeling.

12.7 Pas wanneer mediation niet tot een oplossing leidt binnen 60 dagen na aanvang daarvan, staat het partijen vrij het geschil voor te leggen aan de bevoegde rechter, onverminderd het recht van partijen om voorlopige voorzieningen of andere spoedeisende maatregelen te vragen indien de omstandigheden dat vereisen.

12.8 Gedurende een procedure van geschillenbeslechting blijven partijen hun verplichtingen uit deze overeenkomst nakomen, voor zover die verplichtingen niet direct onderwerp van het geschil zijn.

12.9 Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

12.10 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Purfaction gevestigd is, tenzij dwingend recht anders voorschrijft of partijen schriftelijk een andere forumkeuze overeenkomen.